



V Seminario Annuale - a.a. 2008/2009
Le nuove professioni del giornalismo e dell'editoria

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea magistrale in
Informazione e sistemi editoriali

*La via italiana alla promozione:
il caso di Ottobre Piovono Libri*

Francesca Vannucchi

(vannucchi@lettere.uniroma2.it)

Aula Sabatino Moscati, 8 aprile 2009



Tabella 1 – Riepilogo indagine 2008.

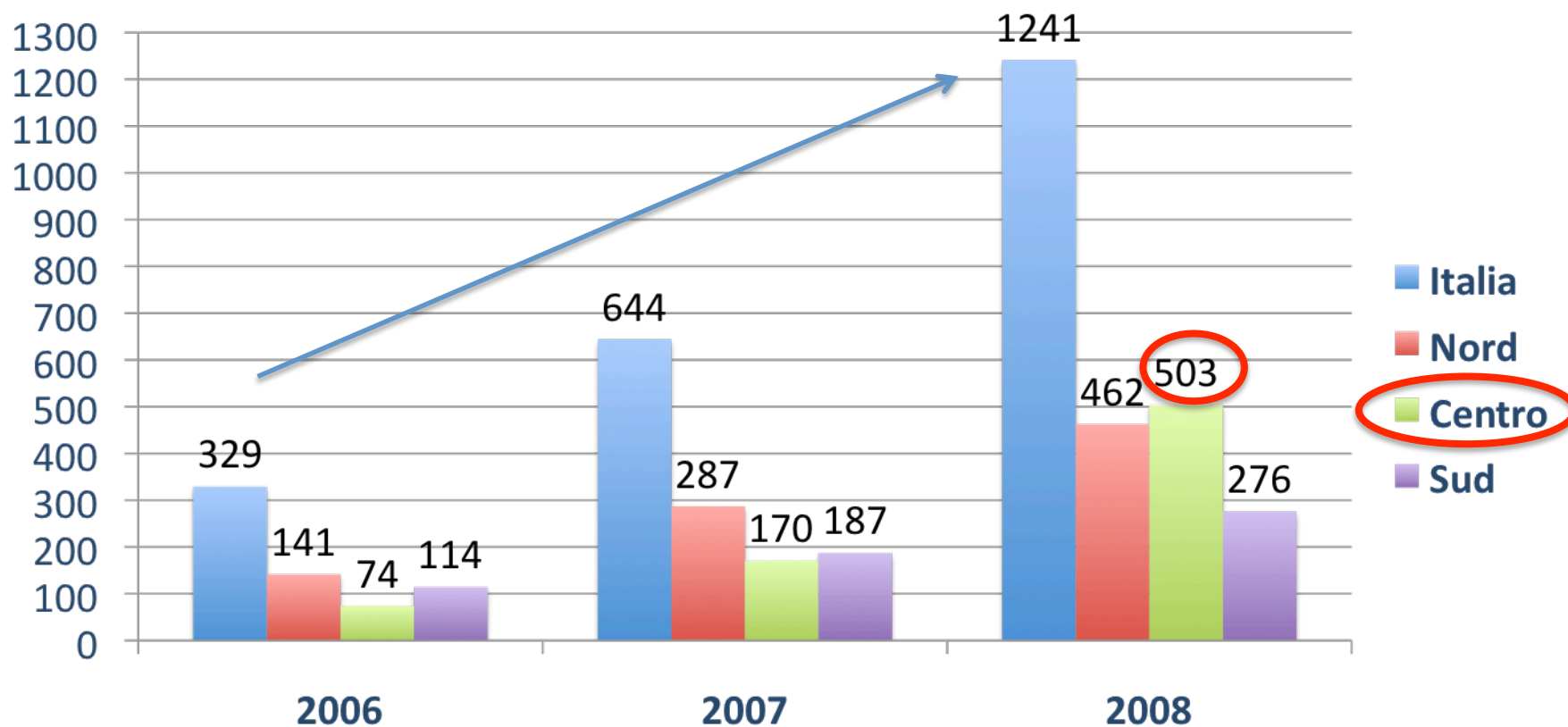
	ITALIA	NORD	CENTRO	SUD
Manifestazioni(a)	925	305	456	164
Eventi(b)	1241	462	503	276
Enti oggetto di invio dei questionari	99			
Enti rispondenti	59	22	17	20
Enti non rispondenti	40			
Questionari validi	2734			

(a) Ogni singola iniziativa identificata con un unico nome, che può svolgersi in uno a più città.

(b) Ogni iniziativa che si svolge in un determinato comune.

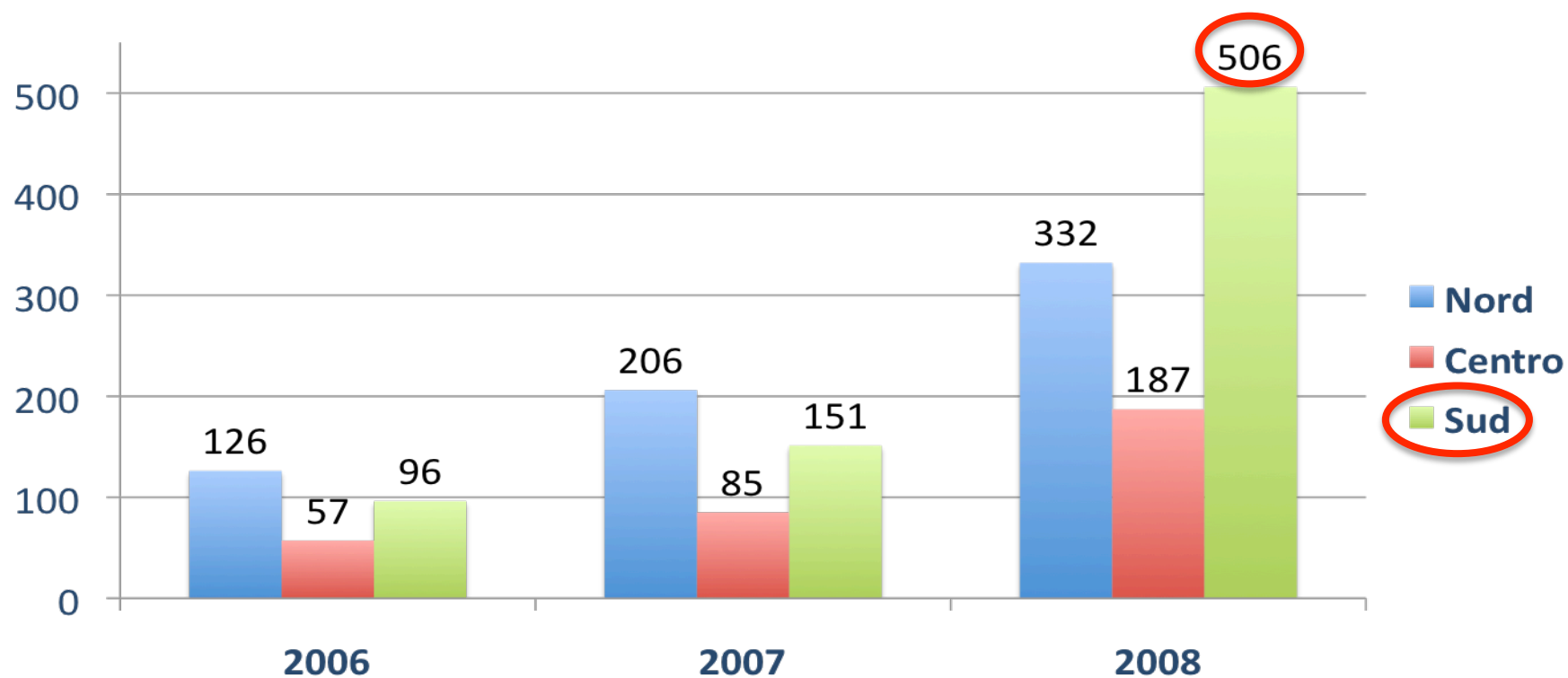
FONTE: Indagine OPL (2008)

Grafico 1 – Numero eventi di OPL per area geografica. Anni 2006-2008.



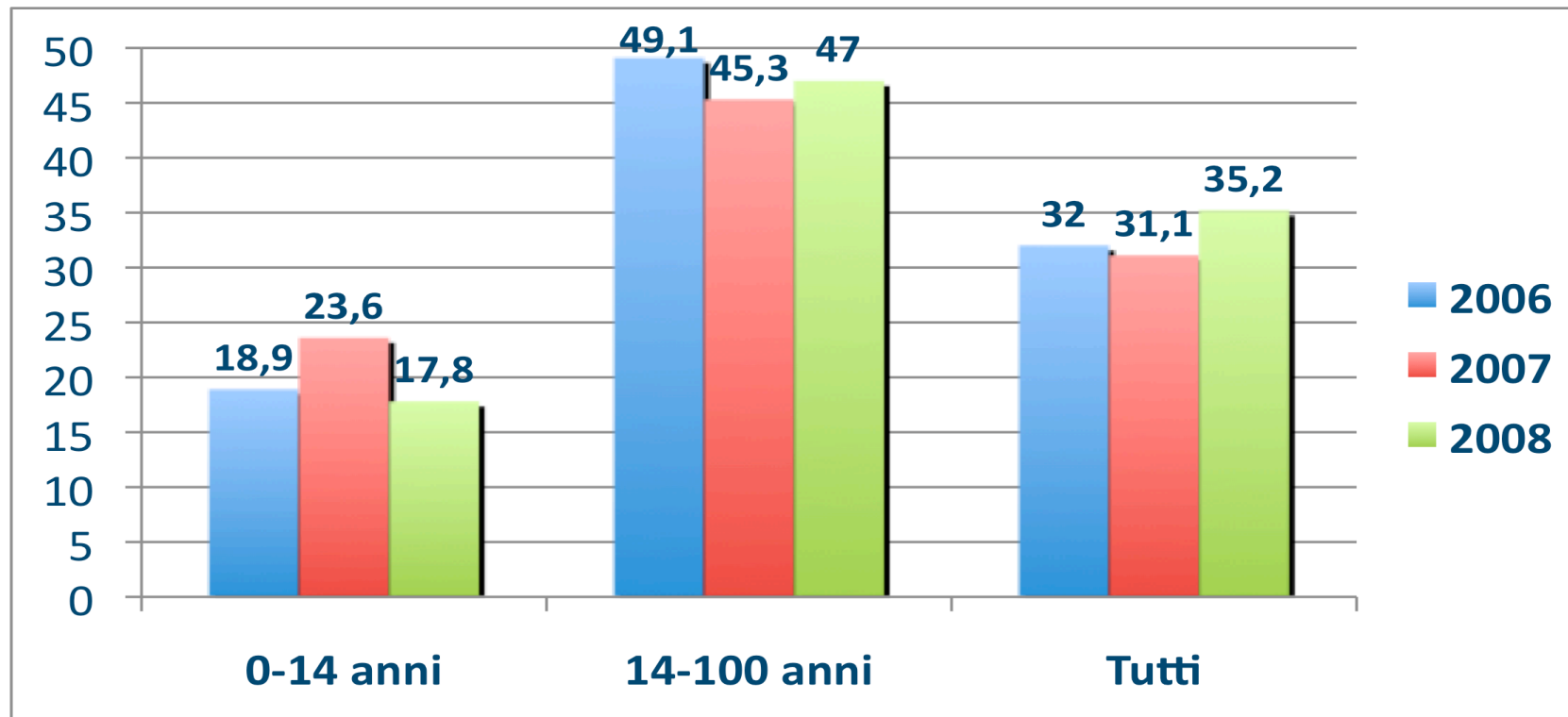
FONTE: Elaborazione dal database OPL (2008).

Grafico 2 – Numero comuni coinvolti per area geografica. Anni 2006-2008.



FONTE: Elaborazione dal database OPL (2008).

Grafico 3 – Eventi per fasce di età. Anni 2006-2008.



FONTE: Elaborazione dal database OPL (2008).

Tabella 2 – Eventi per fasce di età e area geografica. Anni 2006-2008.

	2006			2007			2008		
	0-14	14-100	Tutti	0-14	14-100	Tutti	0-14	14-100	Tutti
Nord	28,4	32,6	39,0	28,6	40,8	30,6	24,3	33,3	42,4
Centro	13,7	42,5	43,8	22,9	49,4	27,7	18,5	54,5	27,0
Sud	10,5	73,7	15,8	16,6	48,7	34,8	5,8	56,2	38,0
ITALIA	18,9	49,1	32,0	23,6	45,3	31,1	17,8	47,0	35,2
Δ%				+24,7	-7,7	-2,8	-24,6	+3,7	+3,5

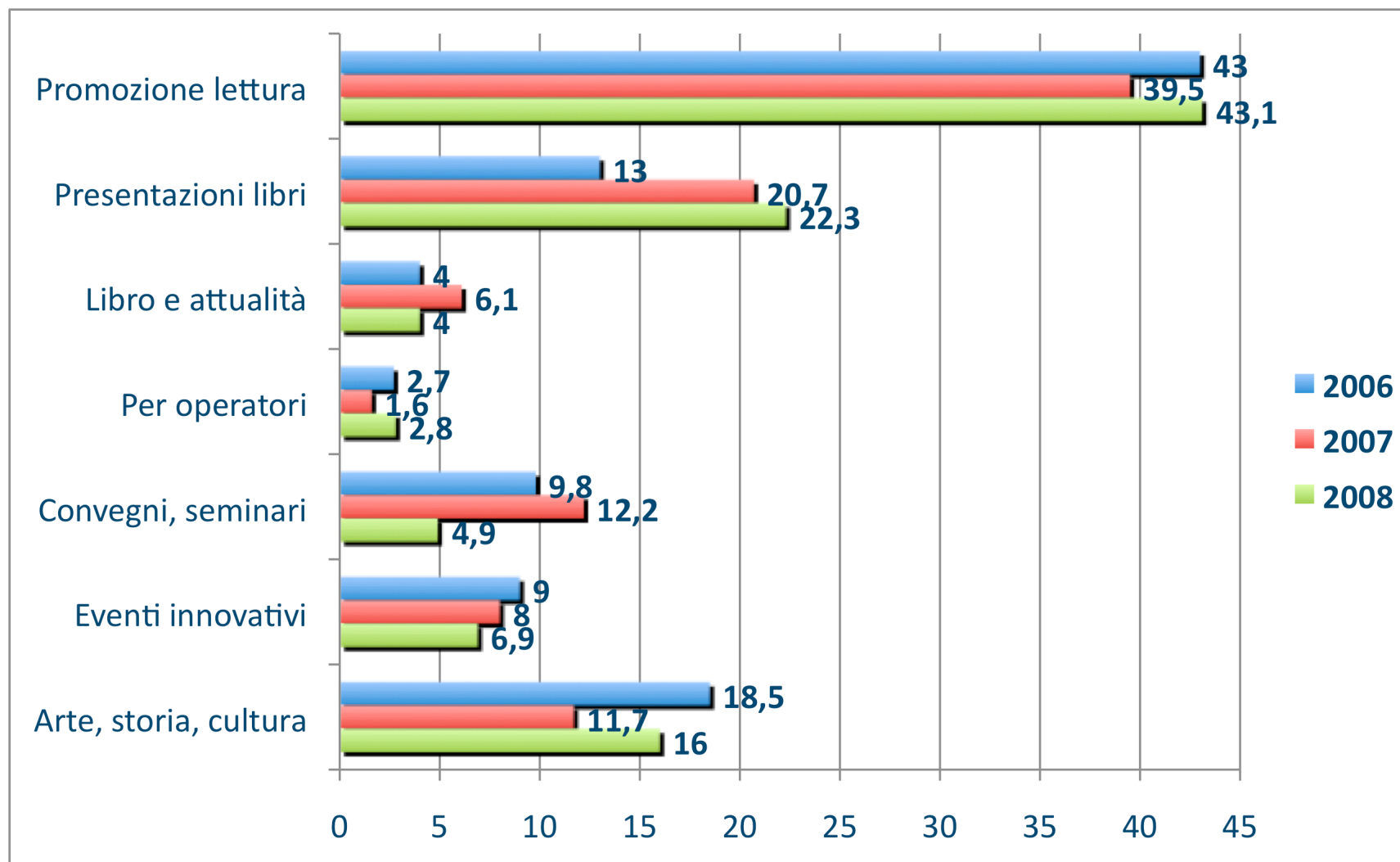
FONTE: Elaborazione dal database OPL (2008).

Tabella 3 – Classificazione eventi. Anni 2006-2008.

CLASSIFICAZIONE	
1	Eventi che si occupano di promuovere la lettura (nelle scuole, in biblioteca, sul territorio).
2	Presentazioni di libri e incontri con gli autori (biblioteche, caffè letterari, ecc.).
3	Il libro come pretesto per affrontare problemi di attualità.
4	Eventi per operatori del settore.
5	Convegni, seminari, fiere, concorsi, festival.
6	Eventi particolari ed innovativi.
7	Arte, storia, cultura (libro di argomenti culturali, storico-artistici in contesti propri).

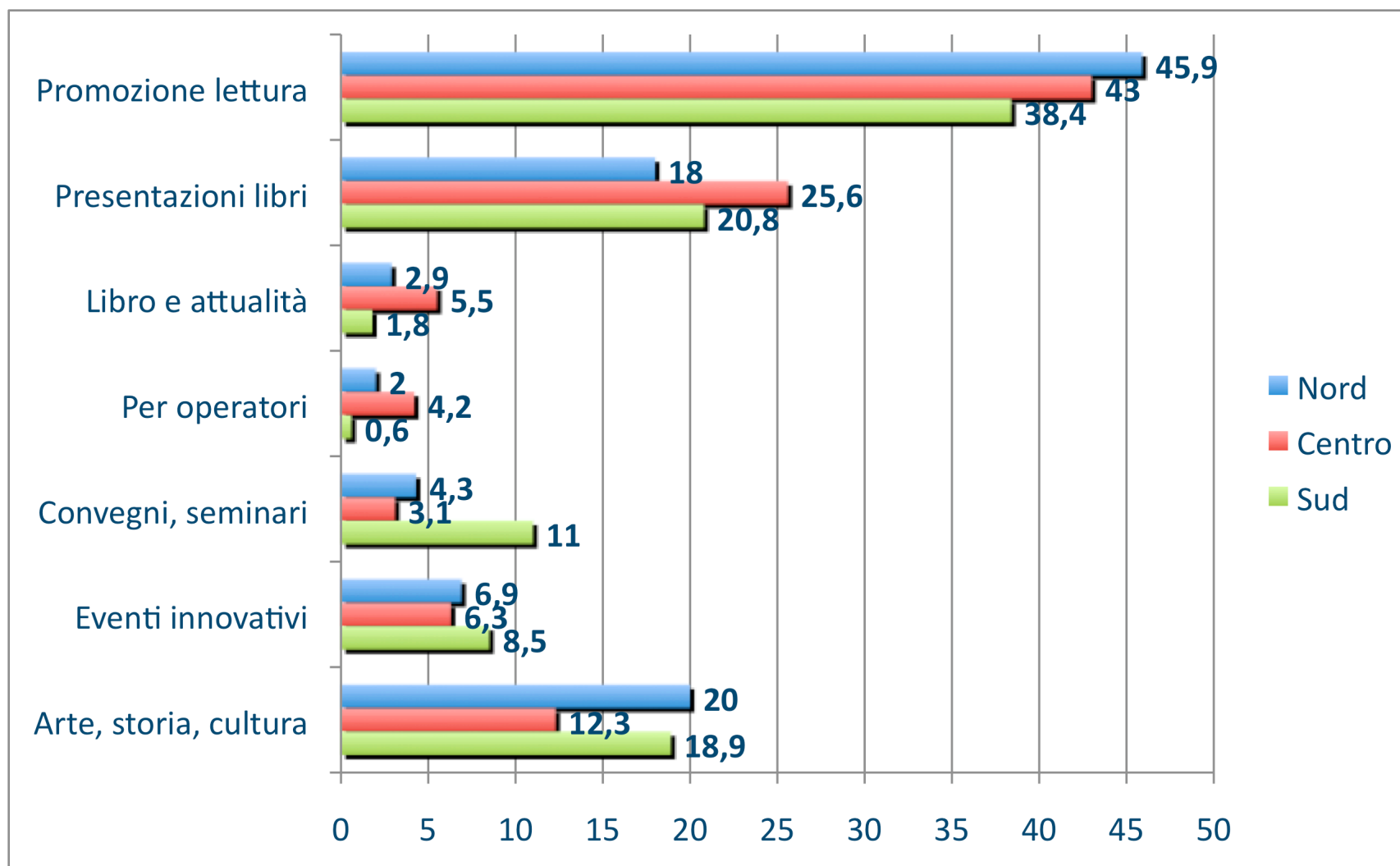
FONTE: Indagine OPL (2008).

Grafico 4 – Manifestazioni per tipologia. Anni 2006-2008.



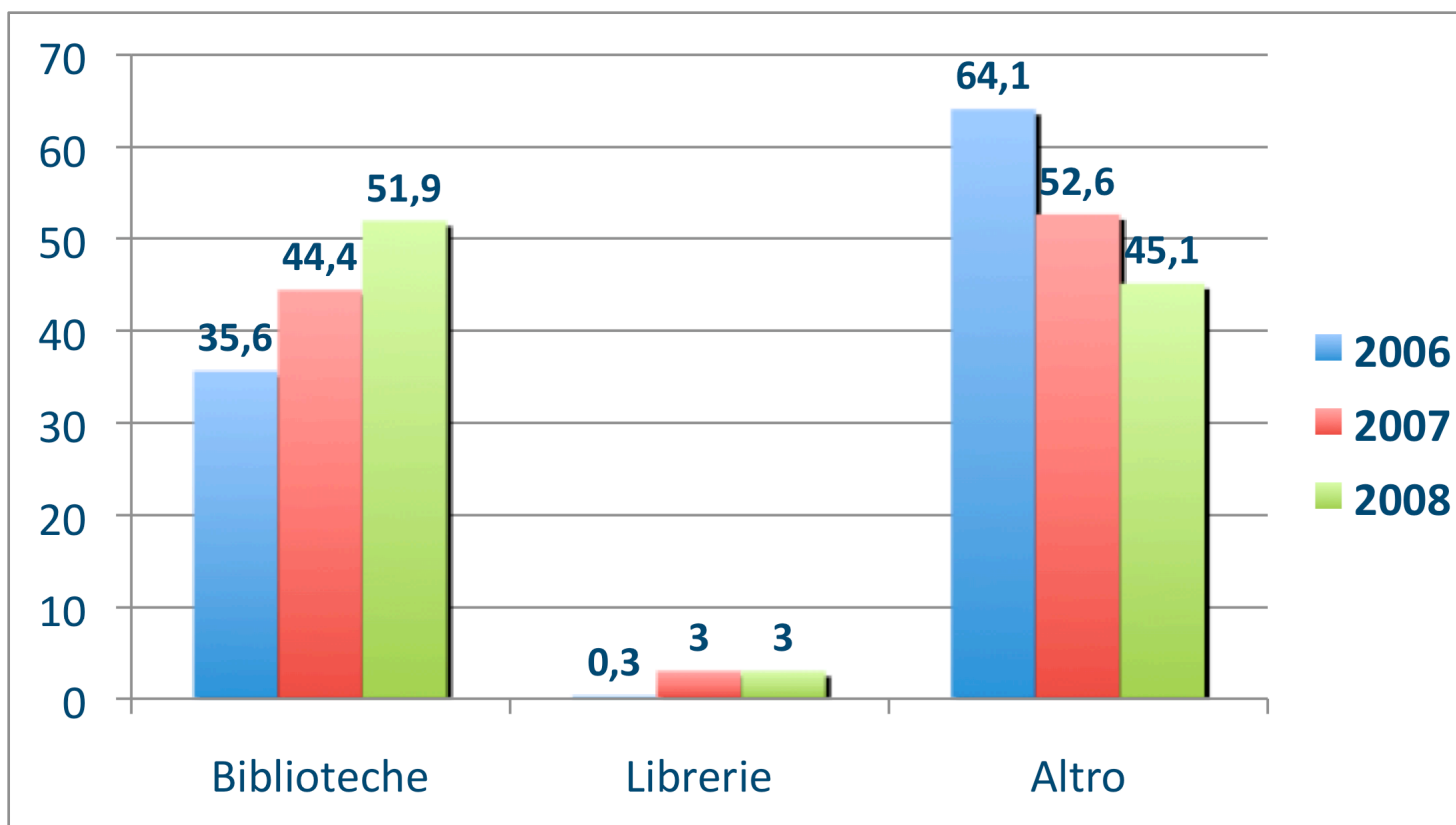
FONTE: Indagine OPL (2008).

Grafico 5 – Manifestazioni per tipologia e area geografica. Anno 2008.



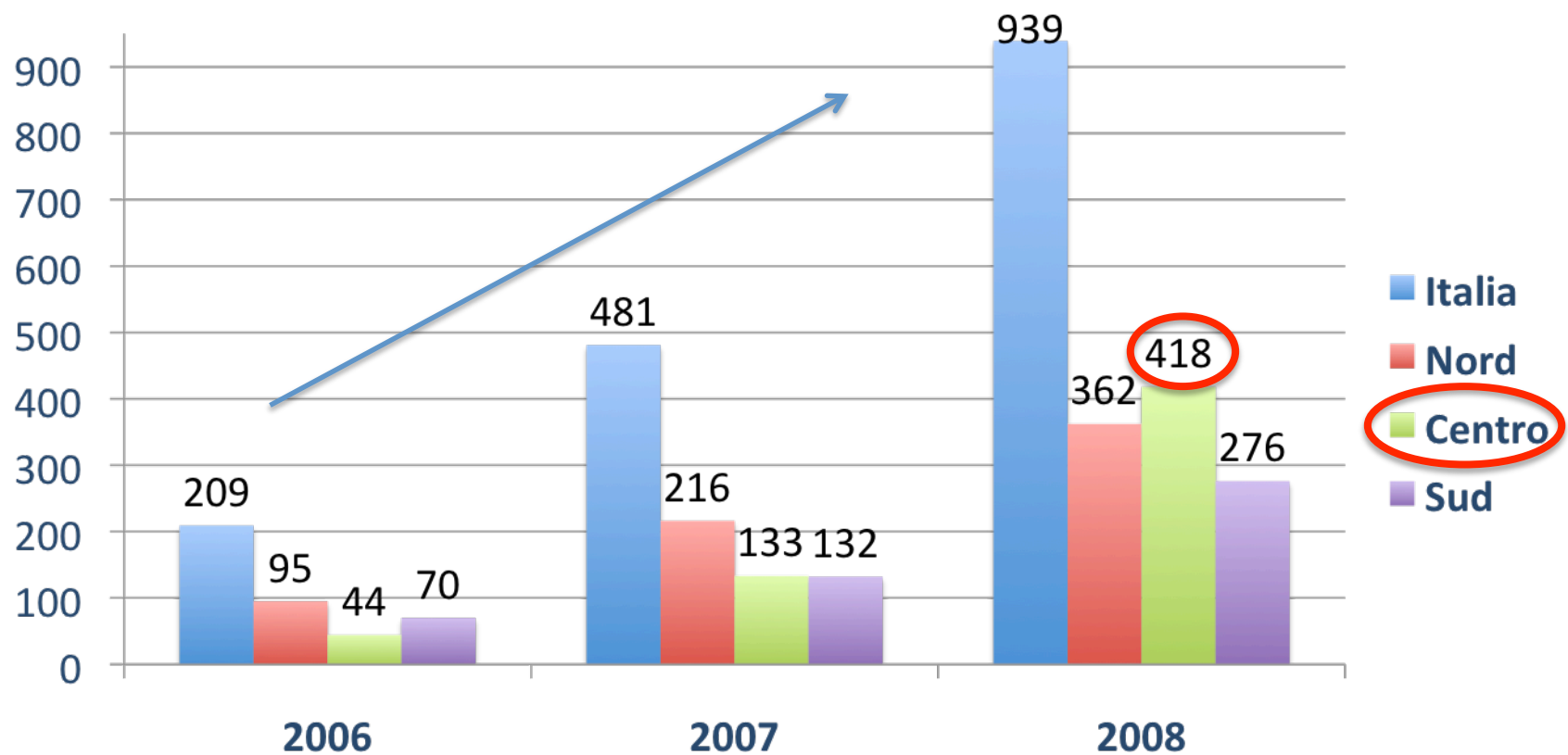
FONTE: Indagine OPL (2008).

Grafico 6 – Luogo di svolgimento degli eventi. Anni 2006-2008.



FONTE: Indagine OPL (2008).

Grafico 7 – Eventi organizzati in biblioteca. Anni 2006-2008.



FONTE: Indagine OPL (2008).

Categoria “altro”

**metropolitane,
stazioni ferroviarie,**

**caffè letterari,
locali pubblici,**

**castelli, palazzi,
dimore storiche,
ville**

università

**teatri, anfiteatri,
sale concerti,
cinema**

**Centri sociali e
di solidarietà,
circoli**

**centro studi,
istituti culturali,
accademie**

**scuole primarie,
medie e superiori**

case editrici

**conservatori,
istituti musicali**

**centri storici,
vie, piazze, giardini,
parchi**

**centro polifunzionale,
palazzo dei congressi,
fiere, expo**

**negozi,
centri commerciali**

**carceri, caserme,
reparti, polizia,**

**chiese, parrocchie,
basiliche, conventi,**

**case di riposo,
centri di igiene mentale,
ospedali, ambulatori**

terme

**società sportive,
palazzetti,**

Tabella 4.1 – Luogo di svolgimento degli eventi (categoria “altro”). Anni 2006-2008.

	2006	2007	2008
Informagiovani, laboratori, mediateche	1,9	2,8	3,7
Edifici e centri storici, luoghi cittadini	26,6	29,4	27,7
Teatri, cinema, sale concerti e conferenze	7,6	10,2	7,7
Asili e scuole	10,9	13,8	11,5
Centri studi, accademie, istituti culturali	7,6	6,5	10
Case editrici	0	0,3	0,7
Musei, gallerie d'arte	5,7	5,6	8,2
Centri polifunzionali, expo	1	1,4	1,9
Chiese, basiliche, conventi	6,6	4,5	5,2
Amministrazioni locali, comunità montane	10,4	6,2	7,4
Parchi archeologici, archivi storici	0	0	0,9

FONTE: Indagine OPL (2008).

Tabella 4.2 – Luogo di svolgimento degli eventi (categoria “altro”). Anni 2006-2008.

	2006	2007	2008
Metropolitane, stazioni	0,5	1,4	0,5
Carceri, caserme	0,9	1,1	0,5
Caffè, pub, ristoranti	3,3	5,4	3,5
Ospedali, istituti sanitari, centri anziani	4,7	4,2	2,1
Conservatori, istituti musicali	1,4	0,6	1,1
Università	2,4	2	3,2
Negozi, centri commerciali	1,4	0,6	0,5
Centri sociali	1,4	1,4	0,9
Terme, club sportivi	0	0,6	0,7
Non definiti	5,7	2	2,1

FONTE: Indagine OPL (2008).

